



FORANDRING
GENNEM
FORANKRING

STRATEGIPLAN 2016



INDHOLD

INDLEDNING	5
I VÆRDIGRUNDLAG – I PRIORITERET RÆKKEFØLGE	6
1. Faglighed	
2. Udvikling	
3. Åbenhed	
4. Rummelighed	
II MISSION	7
Mobilitet baseret på en kompetencegivende undervisning, der er:	
▪ faglig i indhold	
▪ differentieret i tilbud	
▪ fleksibel i tilrettelæggelse	
▪ effektiv i output	
III VISION	8
Vision – Uddannelse i Centrum	
IV STRATEGIPLAN 2016 SOM SYSTEM	10
▪ P Profil	
▪ U Undervisning	
▪ R Ressourcer	
▪ E Effekt	
V STRATEGIPLAN 2016 – INDSATSOMRÅDER FORANDRING Gennem FORANKRING	11
1. Overgange til uddannelse <i>Mangfoldighed, profilering og differentiering</i> (P)	11
2. Styrke beskæftigelsen <i>Arbejde og uddannelse – et partnerskab</i> (P)	12
3. Gennemføre undervisningen med prøve/eksamen <i>Motivering og fastholdelse: tæt på kursisten</i> (U)	13
4. Moderne og attraktiv arbejdsplads <i>Forankring – samarbejde, udfordring og arbejdsglæde</i> (R)	14
5. Tydelig kommunikation <i>Tydelig kommunikation</i> (E)	15



INDLEDNING

Siden skolens overgang til statsligt selveje pr. 1. januar 2007 er skolens samlede aktiviteter og udbuddet af uddannelser ændret betydeligt. Efter 28 år i amtsligt regi med stramme rammer om aktiviteterne har der nu i snart fem år været frit optag til skolens uddannelser baseret på en taxameterfinansiering. Dette har betydet en samlet vækst på 50 pct. og en kraftig spredning i skolens aktiviteter. Der har været fuld damp på kedlerne.

I den foreliggende strategiplan frem til 2016 er fokus flyttet fra vækst til større effekt. Nu gælder det konsolidering baseret på en forankring i skolens kerneydelse – undervisningen. Aktivitetsomfanget og aktiviteterne finansiering kommer under pres som følge af Genopretningsplan og stramme rammer i finanslovene. Det betyder, at vi i den kommende strategiperiode vil have fokus på at udvikle de rigtige uddannelses tilbud til unge og voksne, og at vi indretter hele skolehverdagen, således at en større andel end nu gennemfører undervisningen med prøve. Dette skal fortsat ske i en dynamisk omverden, der kræver vedvarende nytænkning. Derfor har strategiplan 2016 fået overskriften "Forandring gennem forankring".

Strategiplanen er bygget om omkring fem af bestyrelsen vedtagne og uddannelsespolitisk formulerede indsatsområder, som alle er tænkt som vedvarende satsninger for skolen. For at opnå disse mål er der i planen beskrevet eksempler på initiativer, der p.t. er planlagt. Disse kan justeres, indskrænkes og udvides løbende. Strategiplanen er tænkt ubureaukratisk og dynamisk. Den årlige rapport til bestyrelsen vil derfor tage udgangspunkt i de initiativer, der i det forløbne år har været taget i anvendelse, og i at vi udfolder dem i tal og tekst med særligt fokus på deres effekt i forhold til indsatsområdet.

Strategiplanen er udformet som et sammenhængende system, der sikrer, at vi med initiativerne i planperioden kommer omkring i hele skolens univers med relation til skolens forpligtelser på samfundsniveau.

I VÆRDIGRUNDLAG

Faglighed

Det betyder: at vi klart fokuserer på at sikre og videreudvikle en kompetencegivende skole med høj faglighed, differentieret pædagogisk formidling og bevidsthed om fagenes muligheder og begrænsninger.

Det betyder ikke: at de enkelte fag er sig selv nok.

Udvikling

Det betyder: at vi anfægter tilvant viden og tilvant adfærd og søger grænserne for vores formåen. Vi forventer, at den enkelte kursist og medarbejder udfordrer sig selv i hverdagen. Samarbejder og netværk skal påvirke skolen som organisation.

Det betyder ikke: at vi kaster vrag på tradition og erfaring, men at vi overvejer begge i en dynamisk omverden.

Åbenhed

Det betyder: at vi siger tingene så klart som muligt, og at vi gør information tilgængelig for alle. Vi vil derigennem sikre størst muligt engagement i og ansvarlighed for skolens hverdag og udvikling. Det betyder også åbenhed i form af mod, evne, parathed og forpligtelse til at deltage i grænseafsøgende og værdiskabende netværk og samarbejder.

Det betyder ikke: at alt bliver tilladt, eller at vi ukritisk deltager i hvad som helst.

Rummelighed

Det betyder: at vi fokuserer på en mangfoldig helhed og derfor gør meget for at skabe rum for den enkelte. Vi bygger på, hvad den enkelte kan, og vi ønsker at styrke den enkeltes muligheder. Det betyder også, at den enkelte giver plads til andre samt aktivt og ansvarligt indgår i arbejdsfællesskabet.

Det betyder ikke: at alt bliver lige gyldigt, og at vi accepterer hvad som helst.

II MISSION

Mobilitet baseret på en kompetencegivende undervisning, der er:

- faglig i indhold
- differentieret i tilbud
- fleksibel i tilrettelæggelse
- effektiv i output

VUC Aarhus er en skole, der gennem sine kompetencegivende uddannelser muliggør, at unge og voksne hurtigt kan skifte spor i forhold til nye personlige mål for uddannelse, beskæftigelse eller personlig udvikling. Derved bidrager skolen til mobilitet i bredeste forstand.



Vision – Uddannelse i Centrum

VUC Aarhus er midtbyens foretrukne uddannelsessted for unge og voksne.

I et fagligt ambitiøst, inspirerende og engageret uddannelsesmiljø

- udfordrer vi - på en skole under stadig udvikling - både unge og voksne. Vi fornyr til stadighed vores uddannelsesstilbud, samtidig med at vi imødekommer omverdenens behov
- styrker vi den enkelte kursists uddannelse ved en tæt opfølgning, vejledning og en fleksibel tilrettelæggelse, tilpasset den enkelte kursists behov
- tilbyder vi den enkelte medarbejder rige udfoldelsesmuligheder på en attraktiv arbejdsplads, som også har store forventninger til den enkeltes indsats

A hand with a metal watch points to the title 'STRATEGIPLAN 2016' on a chalkboard. The board is filled with faint, handwritten notes and diagrams, including the word 'Social' at the top and 'Kvalitet' at the bottom. A white vertical line and a white horizontal line intersect on the board, creating a grid. The background is dark and textured.

STRATEGIPLAN 2016

IV STRATEGIPLAN 2016

SOM SYSTEM

Systematikken i hele planen og for hvert indsatsområde er baseret på denne opbygning

P	U	R	E
Input	Skolen		Output

- P Profil:** skolens profil i lokalsamfundet baseret på værdigrundlag, mission, vision og strategiplan
- U Undervisning:** fokus på undervisningen i huset
- R Ressourcer:** medarbejdere, rammer, økonomi (hvordan skal disse ressourcer plejes og udvikles, så vi kan undervise de kursister, vi har optaget i forhold til vores profil, og således at de kan gennemføre?)
- E Effekt:** effekt og dokumentation (vi ved, hvad vi gør, og om det virker)

V STRATEGIPLAN 2016

1. MANGFOLDIGHED, PROFILERING OG DIFFERENTIERING

INDSATSOMRÅDE: OVERGANGE TIL UDDANNELSE

Vi vil videreudvikle vore uddannelses tilbud, således at disse yder et selvstændigt og unikt bidrag til mobilitet i bredeste forstand, og at der er særligt fokus på overgang til videre uddannelse og på de nationale målsætninger herfor.

Initiativer - eksempler

HF/GS

1. Tilpasning af undervisningstilbudet i forhold til øget fleksibilitet og målgruppefokusering: profilering og differentiering
2. Etablering af tæt samarbejde med HF-aftagerinstitutionerne
3. Etablering af en tydelig og konkurrencedygtig HF2-og HFE-profil
4. Optimering af GS-tilbuddet i tæt samarbejde med GS-aftagerinstitutionerne, herunder etablering og justering af GS-fjernundervisning
5. Videreudvikling af Flex-konceptet i interaktiv retning
6. Kvalitet i vejledningen - videreudvikling

AVU

7. Tilpasning af undervisningstilbudet i forhold til øget fleksibilitet og målgruppefokusering: profilering og differentiering; herunder udvikling af nye tilbud – egne såvel som netværksbaserede
8. Videreudvikling af Flex-konceptet i interaktiv retning
9. Fra AVU til en ungdomsuddannelse
10. Kvalitet i vejledningen – videreudvikling (herunder udslusning)



2. ARBEJDE OG UDDANNELSE – ET PARTNERSKAB

INDSATSOMRÅDE: STYRKE BESKÆFTIGELSEN

Vi vil som en del af den samlede aktivitet udvikle flere tilbud til beskæftigede og ledige på arbejdsmarkedet med henblik på at styrke deres muligheder for fortsat beskæftigelse eller omskoling.

Initiativer - eksempler

1. Kvalitetsbaseret rådgivning
2. Udvikling af anderledes produkter – tilbud
3. Netværk - oprettelse og pleje
4. Flere sparringspartnere – aftaler og pleje
5. Anvendelse af flere kommunikationskanaler internt og eksternt

3. MOTIVERING OG FASTHOLDELSE: TÆT PÅ KURSISTEN

INDSATSOMRÅDE: GENNEMFØRE UNDERVISNINGEN MED PRØVE/EKSAMEN

Vi vil tilrettelægge undervisningen på en sådan måde, at flere kursister gennemfører undervisningen og gennemfører den med prøve/eksamen, og således at deres uddannelsesparathed øges.

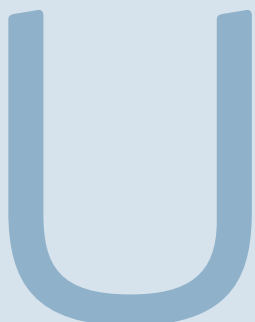
Initiativer – eksempler

HF/GS

1. Øget fokus på lærerens pædagogiske udvikling
2. Etablering og implementering af fastholdelsesstrategi inkl. en enkel og konsekvent håndtering af studieaktivitet
3. Etablering af et fælles kompetencecenter på skolen (2013-15)

AVU

4. Fastholdelsesplan implementeres og videreudvikles
5. Støtteaktiviteter udvikles og justeres
6. Udvikling: "Tæt på kursisten" – kursist, fag, lærer > relation, faglighed og ledelse
7. Etablering af fælles kompetencecenter på skolen (2013-2015)



4. FORANKRING – SAMARBEJDE, UDFORDRING OG ARBEJDSGLÆDE

INDSATSOMRÅDE: MODERNE OG ATTRAKTIV ARBEJDSPLADS

Vi vil være en økonomisk velfunderet skole i tidssvarende bygninger og en attraktiv arbejdsplads, der udvikler sig sammen med medarbejderne gennem dialog om de fælles forpligtende opgaver, og hvor der er rum for den enkeltes bidrag.

Initiativer - eksempler

AVU og HF/GS

1. Effektiv og fleksibel anvendelse af lærernes arbejdstid
2. Implementering af initiativer til løbende at fremme det gode arbejdsmiljø på skolen, herunder medarbejderinvolvering
3. Kompetencestrategi udarbejdes og implementeres
4. Etablering af tidssvarende undervisningslokaler
5. Kvalitet og fremsynethed i udmøntning af skolens personalepolitik

BYGNINGER

6. To velfungerende huse for kursister og medarbejdere fra august 2011 + få satellitter
7. Samling af skolen i én bygningsmæssig enhed fra 1.8.2015

ØKONOMI

8. Styrkelse af egenkapitalen 2011-2015 med henblik på bygningsstrategien
9. Drift i balance i hver af skolens tre afdelinger

5. TYDELIG KOMMUNIKATION

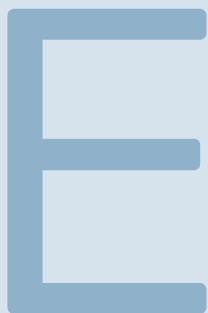
INDSATSOMRÅDE: TYDELIG KOMMUNIKATION

Vi vil kommunikere tydeligt og enkelt om skolens virke med basis i centrale nøgletal og indsatsområder med henblik på, at medarbejdere og omverden kan have et fyldestgørende billede af skolen, og således at skolen også derigennem formår at forblive en attraktiv uddannelsesinstitution.

Initiativer - eksempler

AVU OG HF/GS

1. Optimering af kommunikationsveje og deres anvendelse
2. Optimering af systematik og enkelhed i den interne kommunikation
3. Etablering af kommunikationsplatform(e), som underbygger behovet for enkel og tydelig kommunikation
4. Anvendelse af nøgletal i den interne og eksterne kommunikation





Strategiplan 2016
Forandring gennem forankring

Alle fotos er fra VUC Aarhus
Foto: Nils Lund Pedersen
og Jonna Fuglsang Kjeldsen

Oplag: 1.500