

# VUC Aarhus - strategiplan 2016: ”Forandring gennem forankring”

Vedtaget af bestyrelsen på MØDE 23 den 21. september 2011

## Indhold

### I Værdigrundlag – i prioriteret rækkefølge side 2

1. Faglighed
2. Udvikling
3. Åbenhed
4. Rummelighed

### II Mission side 2

Mobilitet baseret på en kompetencegivende undervisning, der er:

- faglig i indhold
- differentieret i tilbud
- fleksibel i tilrettelæggelse
- effektiv i output

### III Vision side 2

Vision – Uddannelse i Centrum

### IV Strategiplan 2016 som system side 3

- P Profil
- U Undervisning
- R Ressourcer
- E Effekt

### V Strategiplan 2016 – indsatsområder side 4

#### Forandring gennem forankring

Indledning

- |  |  |     |
|--|--|-----|
| 1. Overgange til uddannelse                    | <i>Mangfoldighed, profilering og differentiering</i>       | (P) |
| 2. Styrke beskæftigelsen                       | <i>Arbejde og uddannelse – et partnerskab</i>              | (P) |
| 3. Gennemføre undervisningen med prøve/eksamen | <i>Motivering og fastholdelse: tæt på kursisten</i>        | (U) |
| 4. Moderne og attraktiv arbejdsplads           | <i>Forankring – samarbejde, udfordring og arbejdsglæde</i> | (R) |
| 5. Tydelig kommunikation                       | <i>Tydelig kommunikation</i>                               | (E) |

# I Værdigrundlag

## Faglighed

*Det betyder:* at vi klart fokuserer på at sikre og videreudvikle en kompetencegivende skole med høj faglighed, differentieret pædagogisk formidling og bevidsthed om fagenes muligheder og begrænsninger.

*Det betyder ikke:* at de enkelte fag er sig selv nok.

## Udvikling

*Det betyder:* at vi anfægter tilvant viden og tilvant adfærd og søger grænserne for vores formåen. Vi forventer, at den enkelte kursist og medarbejder udfordrer sig selv i hverdagen. Samarbejder og netværk skal påvirke skolen som organisation.

*Det betyder ikke:* at vi kaster vrag på tradition og erfaring, men at vi overvejer begge i en dynamisk omverden.

## Åbenhed

*Det betyder:* at vi siger tingene så klart som muligt, og at vi gør information tilgængelig for alle. Vi vil derigennem sikre størst muligt engagement i og ansvarlighed for skolens hverdag og udvikling. Det betyder også åbenhed i form af mod, evne parathed og forpligtelse til at deltage i grænseafsøgende og værdiskabende netværk og samarbejder.

*Det betyder ikke:* at alt bliver tilladt, eller at vi ukritisk deltager i hvad som helst.

## Rummelighed

*Det betyder:* at vi fokuserer på en mangfoldig helhed og derfor gør meget for at skabe rum for den enkelte. Vi bygger på, hvad den enkelte kan, og ønsker at styrke den enkeltes muligheder. Det betyder også, at den enkelte giver plads til andre samt aktivt og ansvarligt indgår i arbejdsfællesskabet.

*Det betyder ikke:* at alt bliver lige gyldigt, og at vi accepterer hvad som helst.

## II Mission

Mobilitet baseret på en kompetencegivende undervisning, der er:

- faglig i indhold
- differentieret i tilbud
- fleksibel i tilrettelæggelse
- effektiv i output

VUC Århus er en skole, der gennem sine kompetencegivende uddannelser muliggør, at unge og voksne hurtigt kan skifte spor i forhold til nye personlige mål for uddannelse, beskæftigelse eller personlig udvikling. Derved bidrager skolen til mobilitet i bredeste forstand.

## III Vision

Vision - Uddannelse i Centrum

VUC Århus er midtbyens foretrukne uddannelsessted for unge og voksne.

I et fagligt ambitiøst, inspirerende og engageret uddannelsesmiljø

- *udfordrer vi - på en skole under stadig udvikling - både unge og voksne. Vi fornyr til stadighed vores uddannelsesstilbud, samtidig med at vi imødekommer omverdenens behov*
- *styrker vi den enkelte kursists uddannelse ved en tæt opfølgning, vejledning og en fleksibel tilrettelæggelse, tilpasset den enkelte kursists behov*
- *tilbyder vi den enkelte medarbejder rige udfoldelsesmuligheder på en attraktiv arbejdsplads, som også har store forventninger til den enkeltes indsats*

## IV Strategiplan 2016 som system

Systematikken i hele planen og for hvert indsatsområde er baseret på denne opbygning

|       |        |   |        |
|-------|--------|---|--------|
| P     | U      | R | E      |
| Input | Skolen |   | Output |

- P**      **Profil:** skolens profil i lokalsamfundet baseret på værdigrundlag, mission, vision og strategiplan
- U**      **Undervisning:** fokus på undervisningen i huset
- R**      **Ressourcer:** medarbejdere, rammer, økonomi (hvordan skal disse ressourcer plejes og udvikles, så vi kan undervise de kursister, vi har optaget i forhold til vores profil, og således at de kan gennemføre ?)
- E**      **Effekt:** effekt og dokumentation (vi ved, hvad vi gør, og om det virker)

### Indsatsområdernes opbygning

- indsatsområde - *overordnet værdipræget formulering - **bestyrelsen***
- initiativer – *eksempler på konkrete initiativer, som ledelsen p.t. har udarbejdet. Initiativerne er tænkt dynamisk, således at disse løbende justeres, suppleres og udskiftes - **skolen***

# V Strategiplan 2016

## Forandring gennem forankring

### Indledning

Siden skolens overgang til statsligt selveje pr. 1. januar 2007 er skolens samlede aktiviteter og udbuddet af uddannelser ændret betydeligt. Efter 28 år i amtsligt regi med stramme rammer om aktiviteterne har der nu i snart fem år været frit optag til skolens uddannelser baseret på en taxameterfinansiering. Dette har betydet en samlet vækst på 50 % og en kraftig spredning i skolens aktiviteter. Der har været fuld damp på kedlerne.

I den foreliggende strategiplan frem til 2016 er fokus flyttet fra vækst til større effekt. Nu gælder det konsolidering baseret på en forankring i skolens kerneydelse - undervisningen. Aktivitetsomfanget og aktiviteterne finansiering kommer i de følgende år under pres som følge af Genopretningsplan og stramme rammer i finanslovene. Det betyder, at vi i den kommende strategiperiode vil have fokus på at udvælge og udvikle de rigtige uddannelses tilbud til unge og voksne og på at indrette hele skolehverdagen således, at en større andel end nu gennemfører undervisningen med prøve. Dette skal fortsat ske i en dynamisk omverden, der kræver idelig nytænkning. Derfor har strategiplan 2016 fået overskriften ”Forandring gennem forankring”.

Strategiplanen er bygget om omkring fem af bestyrelsen vedtagne og uddannelsespolitisk formulerede indsatsområder, som alle er tænkt som vedvarende satsninger for skolen. For at opnå disse mål er der i planen beskrevet eksempler på initiativer, der p.t. er planlagt. Disse kan justeres, indskrænkes og udvides løbende. Strategiplanen er tænkt ubureaukratisk og dynamisk. Den årlige rapport til bestyrelsen vil derfor tage udgangspunkt i de initiativer, der i det forløbne år har været i anvendelse og udfolde dem i tal og tekst med særligt fokus på deres effekt i forhold til indsatsområdet. Strategiplanen er udformet som et sammenhængende system, der sikrer, at vi med initiativerne i planperioden kommer omkring i hele skolens univers med relation til skolens forpligtelser på samfundsniveauet.

## 1. Mangfoldighed, profilering og differentiering

### Indsatsområde: overgange til uddannelse

Vi vil videreudvikle vore uddannelses tilbud, således at disse yder et selvstændigt og unikt bidrag til mobilitet i bredeste forstand og med særligt fokus på overgang til videre uddannelse og på de nationale målsætninger herfor.

### *Initiativer - eksempler*

#### **HF/GS**

1. *Tilpasning af undervisningstilbuddet i forhold til øget fleksibilitet og målgruppefokusering: profilering og differentiering*
2. *Etablering af tæt samarbejde med HF-aftagerinstitutionerne*
3. *Etablering af en tydelig og konkurrencedygtig HF2-og HF-E-profil (ikke specialiserede retninger, men klasser med valgmuligheder)*
4. *Optimering af GS-tilbuddet i tæt samarbejde med GS-aftagerinstitutionerne, herunder etablering og justering af GS-FLEX*
5. *Videreudvikling af FLEX-konceptet i interaktiv retning*

## AVU

6. *Profilering og differentiering*
7. *Udvikling af (nye) tilbud – egne såvel som netværksbaserede*
8. *Videreudvikling af FLEX*
9. *Fra AVU til en ungdomsuddannelse*
10. *Kvalitet i vejledningen – fokus på udslusning*

## 2. Arbejde og uddannelse – et partnerskab

### **Indsatsområde: styrke beskæftigelsen**

Vi vil som en del af den samlede aktivitet udvikle flere tilbud til beskæftigede og ledige på arbejdsmarkedet med henblik på at styrke deres muligheder for fortsat beskæftigelse eller omskoling.

#### *Initiativer - eksempler*

1. *Kvalitetsbaseret rådgivning*
2. *Udvikling af anderledes produkter i et partnerskab – tilbud*
3. *Netværk - oprettelse og pleje*
4. *Flere sparringspartnere – aftaler og pleje*
5. *Anvendelse af flere kommunikationskanaler internt og eksternt*

## 3. Motivering og fastholdelse: tæt på kursisten

### **Indsatsområde: gennemføre undervisningen med prøve/eksamen**

Vi vil tilrettelægge undervisningen på en sådan måde, at flere kursister gennemfører undervisningen og gennemfører den med prøve/eksamen, og således at deres uddannelsesparathed øges.

#### *Initiativer – eksempler*

#### **HF/GS**

1. *Øget fokus på lærerens ledelse af klasserummet*
2. *Etablering og implementering af fastholdelsesstrategi incl. en enkel og konsekvent håndtering af studieaktivitet (evt. forsøg med forskellige tilrettelæggelser)*
3. *Optimering af studievejlednings-/tutor-/mentorressourcen*
4. *Optimering af samspil med eksterne samarbejdspartnere*
5. *Bedre fastholdelse af kursister med afbrudte forløb i bagagen*
6. *Etablering af et fælles kompetencecenter på skolen ( 2012)*
7. *Etablering af en ny ledelsesstruktur i afdelingen med det formål at sætte optimalt fokus på kursisternes gennemførelse*

## AVU

8. *Fastholdelsesstrategi*
9. *Kvalificering af støtteaktiviteter*

10. *Udvikling: "Tæt på kursisten" – kursist, fag, lærer → relation, faglighed & ledelse*
11. *Udvikling: etablering af et fælles kompetencecenter*
12. *Optimering af administrative procedurer (inkl. opfølgning på studieaktivitet)*

#### **4. Forankring – samarbejde, udfordring og arbejdsglæde**

##### **Indsatsområde: moderne og attraktiv arbejdsplads**

Vi vil være en økonomisk velfunderet skole i tidssvarende bygninger og en attraktiv arbejdsplads, der udvikler sig sammen med medarbejderne gennem dialog om de fælles forpligtende opgaver, og hvor der er rum for den enkeltes bidrag.

##### **Initiativer - eksempler**

###### **HF/GS**

1. *En mere enkel og hensigtsmæssig organisering af lærernes arbejde, hvor lærernes behov for sammenhængende og overskuelige arbejdsopgaver kombineres med en fleksibel tilrettelæggelse af lærernes arbejdstid.*
2. *Som et resultat delvist fremkaldt af arbejdslivsprojektet etablering af en ny ledelsesstruktur i afdelingen, indeholdende en reorganisering af samarbejde og kommunikation, med det formål at skabe et godt arbejdsmiljø for medarbejdere og kursister.*
3. *Iværksættelse af initiativer i forbindelse med ny strategi for lærernes kompetenceudvikling og efteruddannelse.*

###### **AVU**

4. *Kompetencestrategi udarbejdes og implementeres*
5. *Etablering af tidssvarende undervisningslokaler*
6. *Kvalitet i udmøntning af personalepolitik*
7. *Effektiv og fleksibel anvendelse af lærernes arbejdstid*
8. *Faglig- pædagogisk udvikling*

###### **Bygninger**

9. *To velfungerende huse for kursister og medarbejdere fra august 2011 + få satellitter*
10. *Samling af skolen i én bygningsmæssig enhed fra 1.8.2015*

###### **Økonomi**

11. *Styrkelse af egenkapitalen 2011-2015 med henblik på bygningsstrategien*
12. *Drift i balance i hver af skolens tre afdelinger fra 2013*

## 5. Tydelig kommunikation

### **Indsatsområde: tydelig kommunikation**

Vi vil kommunikere tydeligt og enkelt om skolens virke med basis i centrale nøgletal og indsatsområder, med henblik på at medarbejdere og omverden kan have et fyldestgørende billede af skolen, og således at skolen også derigennem formår at forblive en attraktiv uddannelsesinstitution

### ***Initiativer - eksempler***

#### ***HF/GS***

- 1. Styrkelse og forenkling af den interne kommunikation (herunder oprydning og reorganisering af FC, videreudvikling af anvendelsen af Ludus Web (2011))*
- 2. Etablering af én kommunikationsplatform, som underbygger behovet for enkel og tydelig kommunikation (2013)*
- 3. Styrkelse af lærernes involvering i udarbejdelse og brug af centrale nøgletal vdr. undervisningen*
- 4. Enkel og overskuelig kommunikation til omverden vedr. vores centrale nøgletal*

#### ***AVU***

- 5. Optimering af kommunikationsveje og deres anvendelse*
- 6. Kvalificeret vidensdeling på basis af "tæt på underviseren", evaluering og nøgletal. (AVU- konferencen, fagkonferencer, AVU@visen, evalueringscaféen mm.)*
- 7. Anvendelse af nøgletal i den interne og eksterne kommunikation*

